

Florena - Waldheim

1852

1852 wurde das Unternehmen von A. H. A. Bergmann als "Waldheimer Parfümerie- und Toilettenseifenfabrik" gegründet (Bergmann ist Erfinder der Zahnbürste)



1920

1920 wurde die Marke "Florena" beim Reichspatentamt registriert. Seitdem steht die Marke "Florena" für pflegende Kosmetik. Eines der ersten Produkte war das Florena Talkum Puder.



Jahr	Nummer	Umschreibung	Wortlaut des Patents	Patentnummer
1920	24	Waldheimer Parfümerie- und Toilettenseifenfabrik A.H.A. Bergmann, Waldheim i.Sa.	Herstellung und Vertrieb von Parfümen und Toiletten.	22 & 26

1946

In der Zeit von 1946 bis 1990 war das Unternehmen ein Volkseigener Betrieb (VEB). Bis 1970 trug der Waldheimer Standort den Namen VEB Rosodont Werk Waldheim.



©SW70

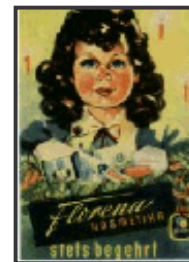
1952

Einführung der Florena Badeseife, zur milden und erfrischenden Pflege der Haut.



1955

Bereits vor mehr als 40 Jahren wurde unter der Marke Florena eine breite Palette pflegender Kosmetik hergestellt. Hier als Beispiele die Florena Hautkrem und das Florena Nußöl, mit hautpflegenden Zusätzen und Ultra-Strahlenschutz.



So farbig-vielseitig wie das Programm pflegender Kosmetik war auch der Florena Markenauftritt in den 50er Jahren.

1960

Die erste Florena-Creme in blau-weiß- eine Universal-Creme für die ganze Familie. Bereits 1965 wurden auch auf internationalen Märkten die Vorteile dieses Produktes bekannt, was sich in steigenden Absatzzahlen dokumentierte.



©SW70

1966

"Florena ...und Sie fühlen sich wohl in Ihrer Haut."



Dieser Slogan ist noch heute aktuell und wurde bereits 1966 eingeführt.

1990

Nachdem bereits 1981 der VEB Florena Werk Waldheim und VEB Decenta Döbeln unter dem Dach des VEB Kosmetik Kombinat Berlin vereint wurden, entstand 1990 dann die Florena Cosmetic GmbH mit Produktionsstätten in Waldheim und Döbeln.



1991

1991 wird unter der Marke Florena eine neue und umfassende Pflegeserie für die ganze Familie eingeführt.



©SW70

1992

1992 wird das Unternehmen über Management-Buy-Out privatisiert. Die drei geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Reinhard Hübner, Günter Haferkorn und Heiner Hellfritzsch übernehmen die Leitung der Florena Cosmetic GmbH.

Im gleichen Jahr erscheint der Marken-Klassiker Florena Creme im neuen Design und erzielt weitere Umsatzzuwächse. Dieses Produkt steht stellvertretend für modernste Technologie, gewachsenes Know-How und dynamisches Management. So ermöglicht Florena seit 1989 die konservierungsmittelfreie Creme-Produktion.



1994

1994 wird die Florena Cosmetic GmbH als erstes deutsches Unternehmen im Körperpflegebereich nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Seitdem konnte das Unternehmen die Zertifizierung in den regelmäßig stattfindenden TÜV Audits stets verteidigen.



©SW70

1995

1920 beim Patentamt registriert, feierte die Marke "Florena" 1995 ihr 75-jähriges Jubiläum, das von entsprechenden Werbemaßnahmen begleitet wurde.



1997

1997 Mit der Inbetriebnahme eines Produktions-Planungs- und Steuerungssystems wurde die komplexe EDV-seitige Vernetzung aller Bereiche des Unternehmens abgeschlossen. Mittlerweile zählt das Unternehmen zu einem der modernsten Produktionsstandorte der Kosmetikindustrie in Europa.



1998

1998 werden die Florena Produkte bereits in über 35 Länder exportiert. Im Dezember 1998 erhält das Unternehmen vom deutschen Lebensmitteleinzelhandel die Auszeichnung "Goldener Zuckerhut".



©SW70

1999

1999 wird die Florena Cosmetic GmbH mit dem Marketingpreis Ostdeutschland ausgezeichnet. Eine Anerkennung für die dynamische Entwicklung der Marke Florena und des gesamten Unternehmens.



2000

Seit der Privatisierung wurden mehr als 30 Mio. EURO in die Modernisierung des Produktionsstandortes investiert. Im Jahr 2000 wird ein neues Produktions- und Bürogebäude fertig gestellt.



2001

Im Juli 2001 - Fertigstellung des neuen Logistik-Komplexes mit einem hochmodernen und dadurch besonders effizienten computergestützten Lagersystem.



©SW70

1852 gegründet - 2002 das Jubiläum: 150 Jahre Pflegekompetenz.

Außerdem das Jahr des „Neubeginns“:

